

天能宪章

..... 1

.....

	28
、	28
、	29
、	31
	40
	53
	60

天能宪章

第一章 总则

【 】

《 》

,

,

,

,

,

。

【 】

《 》

,

《 》

第二章 企业理念

【 】

“ ”，

“ ”。

“ ”，

:

1、 :

,
“ ”

○

2、

:

“

”,

,

、GHI J “ @ ”
K 。 LM 、L NO
“ @ ”, PQ,
ORS 、O T 、HUH 、V ,T
@W X、YZ > [,\

! s q r , t u " 。
v d w x y , 4 Y > J z
{ , q A , q 。
3、 。
| } , ~ • > , Y |
> / , \$ % > 活, 感受家庭 样 温暖
信 。

4、 。

军 标 •
格 O己, 纪律• 、 ^ 、 、
敢 牺牲、召 即 、 、 胜。

【 】

走绿 、 a友=

一路，专绿解决F案，
社" ! 4* 绿品综
,满足 ; 日益增 f = 活 f
a环境 。

:

1、 。

品 , 客户1#最绿
解决F案, 崭活F式消费 ,
满足客户 "f = "。

2、 。

#ghO , 断满足 日
益增 物 () , LM
活出 <义, IH e
"f = "。

3、 。

增 ,降低 风险, 1# ^ 益,

久 增 gh 东 “f = 增”。

4、

友商、l 赢商 ,帮助 伙伴 { ,
l 1 * 赢 a 系 e 伙伴 “f
= 财富”。

5、 做=

○身 H ,78从 社” 益活 ,
做 民, 责 助 社” “f
= ”。

【 】

1、 :

通过 尚 社” 责 德,
感推 环境、社” X
,1 # , 对社” 卓 贡献
;

通过卓越 品 ,
 ? 匠 () 断1 品 ,
 最 、最 信赖 ;
 通过 言,
 ! 流 环境 ,
 目 最佳雇 。

2、 :

“世界 流” 断追 目标,
 表h 、 。

: 品 4 = 满足 民
 日益增 f = 活 ,
 h1 、G 、绿 、放、l /
 ,也 素 、 ^
 、 环境 低、 社" a ^ 益 =
 。

值优: 、 56 、

、品 C 标：世界H

J 。

七【 值观】

责任 创 奋斗 分享

1、责任：

， 6 ，~
 p客户、- 人 、56 东、5少 社”；
 ， 责，置 责，济 对 配 率
 责、对O己 责、对家庭 责 净日利 净
 ， 先 责 义配 ,gh
 I H 、 社” I HJ z 。“

2、创：

身水 8富 ，待 已
 破 e 破 身： 履 日 、客户 男
 负 破 常 、 认 真 日 应 尽 …… 性
 界风 破 ， 唯 1 () 破 ，

J, J ,敢 , j 、 、
 、 、_理 、 品、 、 _明 1 推
 。

3、奋斗：

2 财富。
 g> , 1# 。
 78 2` , U 2
 , > ^
 , ()
 , 2 1# g 、贡献?
 g 。

4、分享：

, 帮助 ^
 益, O 3 益, O身 / 益。
 物 () 56 O
 1# , 对 做出

贡献越? , 3 益56e 越? 。
2 济 最? 放 M,
, 越* , 贡献越* , /
56也e 越* 。

八 【 】

行健, 无限

1、行健:

“ 健, O ”, d
() 。 N 健
样, , J 德 , 。

2、无限:

* \ U 世界 , 路
, J 。 1
, 满 , , O , U

4 标 、U卓越目标\ J , 济 L

做: 最=、做: 流、做: 8A。

九 【 人 右铭】

在我 ,我 在 。

十 【服务观】

值至上,管 就 服务。

客户 ! 客户 ! 客户。 ! 客
户 " <义 #客 | 赢商, ! 客户
。 客户 U, <
U客户 ! 专 标 , 客户1
, \$ % &断
'、(标 。
e 。 2 做=
O己 M, O己) 2,* +
O己 。
e ,j 做 2e , 出4* 。
- . | / 献、 < 格
做 2。

十 【绩效观】

团 绩效 ， 人绩效 。

最? % ,通过 sV式 t u,m
t? u@ 素 、 ,O
e(A 。

第三章 战略法则

、发展

十 【发展思维】

BP C,追
D L “ ” 目标。
m 目标 BP,J 、客户、
品、 C E , BPK
FG。

十 【 】

Hg ,l J K_,p
? L:MN 解决F案 L、

OP 解决F案 L、 解决
F案 L、 Q 解决F案 L、
hR 解决F案 L、S 1客T
L。

* UV、GH
, V风险, { ^益。 H x H
“ ”, W

综 ^益最? 。 XYop
GH、Z [^ 。

、基本经营政策

十 【经营 针】

户 1客 已 放

\

十 【资 配置原则】

对 H] ^、 H; K

H 。

熟型 务:对 _ 、 !
hS流 , “稳” J
, a X 展 b
, C 、cd R >M,
hS流 健e。

长型 务:对 YZ增 、 J
、 C K
、 “ ” J
、物 财 ,ghYZfg h 。

培育型 务:对 fg i 尚
j , “k” J
, 济 l mn, o t? T , 风险
, g稳 J, p , qrs
tu>, 过? 、v目 wx 。

十七【竞合】

信 做? ,

/ y l z 。

/ 友商 ， { 认 l 赢，
78 a | } 认 真 ， ~ • ! 对入

。

友商 l H ， " C
入 友商 伙伴 ， B# 放、# 、\$
活、% ， 伙伴、界 H l H
/ . , l 1 &= 商 a 环境,推
健e 社" J z 。

十八 【全球 经营】

: 78' (,P ,V *) 格G,
增 9 。

人才全球 : * z h? + P
J , ' ,R? 对 n-
+ 素 PJ , . /

012 tu、34、qr、5J

C< } 6。 男

管 全球 : 78P J

, 式、F , 标 , -

} 6,7 标8。

技术全球 : 78PJ

J , 断, - 系, 9流: ,

5J 、 品 ; ^ 男 bJ、[K {

, 品 认 真 。

市场全球 : 足 ,78

+ 。 O < Q,通过

I H U

伙伴, 益 = 2J S、 展 、

、 、 CF , E

,推J 。

十九 【内部市场】

O \gg , 推J
!
! * z @ < 客户
a 系, gh ^ 流: ,] :
] A, 。
g = ! 客户. , _ B
(! 商)XY 7 尽达 Q_ B(客
户) ! 品 责 < , Q_
B(客户)对 _ B(! 商) ! 品 达
5C、3) 义 。
H 目标Q ! D
E , 客户 O 待 T ,
满足客户 < , DE界 、
、 B客户 GH=系, 益I H 、
I H 。

F G HI , 客
 户满 < V J 。 m
 对 ! 客户 = K 素,
 L 对 M ^ 3 , < 客
 户 MN 风。

、研究与开发

十 【技术领导】

展 男 — 〇
 PJ 、消 、 Q1 , O 推J 1 、
 1 ; E 达 , V
 O 展 系, { 展 男
 [, gh 展 , { 男
 9P) , 1 2
 2。

十 【产品开发】

满足 P 客户消

费 品 “QTPR”, R、
R、ST R, 最Y Z 济 J 瓶
[U| 明 品。 V 做
W满足客户 ! 商,4 断XY、达
、BP出客户 ,V
系, 客户、 伙伴Z [E B
#商 。

品 目 nH 目J 3
。 、 、 、 品 达 已
\y、品 a 品]
XY = o 标,通 、标 、系 ^
、 L 品] XY_`
1 。

十 【知识 权管】

、品 、商标、a 、b) C
c ^ 。

{) 3 ,通过
标 专 FG, d 认真 ef,
{ 认真 。
+ 【研发团队】
g O th
, i ! PJ
G 。
tF , j 对 H专
% qrK ,通过 ! k、 l
/ 系、目I @CV式,RY !
Z ;?H ,m “t” F式mq]
no:] p
、 qrq#,78
r 9R世界 s"、q A
流",th t 展 u v a 系男

PF, m 目Rw、
 x、 [O、1客T C* s V式,P
 J t i] 军 y K]
 , ^ '
 ,满足世界 流 O

Gz 专{ 路|
 } ~ 系, 1 , • ! , # ~ "、
 放、• # 环境 1 &' ,5
 \$%* 出。

十 【研发投入】

、稳 足& a 财
 , ' 费L(低) &
 3%; a、< * 目 1
 ; 通过+ O+, , 式, 1

专 , 1 、1 、1 ^ 活
。

、市场营销

十 【市场 】

M 绿

解决F 案商。

十 【市场拓展】

W op 真 - ,也

op. ,/ 活. ,

78P 消费; 济 l <

Q, 客户满< U,系

S ,

系。

sE ,

通过O1L 身 益, 通过责 2

3、 ^23C | , g4 S , 断

E 1 ,gh a最
I / ,V <EFGH ? 格
G。

十七 【营销服务 伍】

5军 , 6
军 7,XY T足W 89 。 G
5 : () ; <() ,=>、^、
、? 感 F,
p 。
=g@ 客户
, O己 言 AV h出对I 赢
商 客户 ~p 对 CB, 赢
I 赢商 客户对 品 品 =>。
C D * E 益 I 赢商、
客户 益 , 决FG出
F。

、运营

十八 【 】

—H^ 最? 最
， 断> HI J
系标 ， 男 bJ 9,
断 品 b- ， #
： Z [世界 #
流

十九 【 布局】

mJ a 达 >a
h { 应 K, 3L , MN 、 OP
、 CQ素, Z ['
R FG。

、投融资

十 【投资 】

I J ， y最? S >

,TZ增 决 , =o w
>M。 p? 品 ", U
?. i 目。
追* V

十 【资本运营】

a
,通过“ ,Q T ”,
增 Sg ,b- ,
gh YZh{ 。 通过
, WC ; ^3 u] 展 、
J , X1 Y ,gh
Z 增 Hz 。

第四章 企业组织

、基本原则

十 【 计】

决策短 快： 决 Z " FU,
Z " , [4Z " 健e。

扁 :V BPK、客户 U
K \ 流: , Q
责) =系, 活 :34 \、
;责 Qw、) Q放; 、O
;| | 、| 1| /。 ?*!
、流: ?] ^、 ? , _`
* ! { 、* 责。 净

十 【管 者职责】

2

BPQ, a 责 < a 责
 , * b
 出 , 断> 、Ec、 帮助
 , 出 > , 、gh ^目标。
 2 责 : ,决 "2") d
 eQ } 受 : 。

、管控机

十 【集团管控模式】

—、 、 ; 、 U
 Fj ,J B、) , 、
 ! 、 ! { 、O
 ^ , 式,) 责
 f , 活 。

十 【集团管控原则】

对 导原则: ! { 对
 ! { g = 对g ,q

r 出h信 hi , . Jj 。

原则: 出 k.

, XY_ ;

l m,p

Y6 t E 。

no : 决 出

,XY h出) d • p ,即 已

H<q,也XY n o> 。

十 【决策机】

1、决策 : 决 ' 4 ? —

! 信 、 g34;

; 目标。Or , g、 、

J 决 ? s。

2、决策原则: 民 决

, 系 3 , 益

最? J , p? t %决 流: ,

决 : B, ' 决] q , 最? S u 已
决 v。

3、决策责任: 决 , 决
E w t 责 , 5J 2 • # 性
' , op 决 。 责 出最E 净
决 , x } a 决 责 。 *

、职 管 服 务

十七 【 管 】

BP, ^
D, 通过目标 、 ^ 、 ^ y 、 ^
zh, ^ g S , 。
^ , R [{ G ,
| } 。 ^ 3 标XY
, 4J 、 J ~ 02 已

十八 【 管 】

, 推

FF ,gh

g@ 对} , @

• 感• ,

追 HUH 。

十九【管】

1、领 识： 过 赖

,也 赖

s。 > 客户 ! 品

品 mk l 追 。

2、全 全 管 : 信

H 品 \y, m

H 客户 、 Gz、mW 、)

) E 、 A, x [` 环 C 环

m, 过: ' 品 ,

' 系CB

>。

十 【 务管 】

1、全 控 :

g ,G *
系, 、 !
{ 专 。

2、本控 :

“ < ? ” , 卓越
品、 、 J 系 解决F案,gh
越 \y^ 费 _ , 客户 !
^ a。

< , U^益 O
M 出_ 标,V ^
{ 。

系,通过
、 z R、 、 、
3 ,V 环, a

>。

十 【 管控】

1、全 管：

、 - 、 财 、 律、
 C 风险 ,p a环
 % 、 % 、34% 、 S % 、信
 % 、)% ,推 “ % ” G。

2、机管：

系、p? 案
 YZ , ' 出hEE 系 即
 * ^ a, * ; p?

。

XY} % , y ,

Q ? *

c — 。

十 【 与全管】

• 格_H 环境 B = 律
 标 , 绿 、 品绿 、
 绿 , >
 s 、 , F D
 环 , gh E、 ^、 、
 绿 , a 环境 XI 、
 Hz 。

对环 %
 : [, • 格g 环 % t 责
 、 决 。

【流: 信 】

断q 流: $\mu > 1$, 对
 ! { s M 责J (M,
 \ 、 : B 、 标 、 责
 、 =K , 断(M ,
 bJ 、] ^ 流: , 系 > bJ

！ . 。对 ！_达 . 流: , _达
！ . 1 ^ _达 品 _达
稳 。对 ！ _已 . w, # _达
&= 商 a环境。

GH < O对! . 伙伴低 _达
• Oz 。 ,_能 m
O身 { 3 信赖 ~p,H
• 格 ! . GH 系 _达 , 断
U 伙伴g4 S , 品 、 、A
y、 、1 Z CF 出4_达
。? 通过n出 、
, O! . GH伙伴I / _达
, gh . 系_{认真} { 。

十 【 计 管 】

1、内部 计: ! z g g
, • 过: z ,

p 活 z、[{、
、 风险 Q 别， 财
z、 z、 风险
z、目 z、目标 ^ z
责 z C • 。 ! z
、客 达 ^ ， 受 " ! { 已
1 ,X ! z 足,X
g= ! Z(z。

2、政 :• 格[{ ,
决C* s 、) DC ! t %
纪案 ,781 ^ &
' 。 [4 x} U G 责 6 , 净
受 " OM 1 , , ! {
XY [4 8 [4 p
,对 出 ! 环m,G
对 = J t 责* [gG 0G84D (=) Tj

、 CF 系 Eb , - , m
 [{ < \ 。
 + 【品 管】
 品 H 品 en
 最p V , 对 处
 品 g “ 、) 、 ” ,
 品 、 f => 断
 : { 。
 十七 【 管】
 Z b
 P 。 " 、 l 、
 Z Q , l H #
 X、温 &' 。

第五章 人才发展

十八 【人才 】

gh 目标 ,
从 , O =
5 F。即: 素
军 F; 敢做 、" 做 、做
素 1! F; 匠()
素 F。

十九 【领 人才 】

1、 奋斗 : H
@ , 越 益 4 追
, > T Q,
, o 性 * > M、*
? 、* ? 财富, ,

风。性：处 S，

<，G_常 gh_处 目

标。

2、局 识：pn e

4、团 领导 : ,G
 , \$,敢 决 ,敢 a
 责 ; W *J F 解 ,
 解 责 ,{ g, ^, V
 目标 环; 放 • ,
 H 风格 ;- h ,th
 , , O己 4 O
 ,敢 th 越O己 } ; W 表
 () 感 、 、
 , 断~ 目标, 1# ^。

5、 我 : W通过O t &
 对O己 4F ,做: q 、 >、u
 ,m \$ 、q O 、 、 5q
 t % , 敢> O己 ;做: W
 , - 通过y
 , 式,对 、p? t %、 目

过: ,J 5#、 ,5J

Jz {。

十【部】

1、 : 责 感,敢 \$,)

敢 决 ; ,敢 S , ~

目标。

2、 :- 3、? 、 1 ,做

,kl ' 目标, 律 =K;

, 从% , YZ, W解决t %。

3、 : W, ~ 目标 w

。

十【部十八】

1! XY Q s & :

1、 : ke从 O

己G 2 越 , ~ 目标

O信 X 信 , x kP

<B2 。G 目标 , j >
 O , 置 。
 : t %、 , 言 ' g“
 ”。 敢、 ~ 目标, 、 、 、
 , 式 。 达
 2、 : , 出h
 v , 从O身 c , 推 责 ,“
 ”; 济 责 客 Q素,“
 ; ”。 担
 3、 : /受 ,
 e , : qO己; 敢 对t %
 足, t e , : 2 >。
 表 9, t 、受 Z 、
 S 、放 Q 。
 4、 : 过 环

， S 温暖* 险 . N
， 敢} 受~ ， } 受_罪 >。
， 感 • p ； 已
e ， < S • p M；
感， e_罪 > 1 ？
x。

5、 人： 世 ， ；
QI ， 。 x F
， 益做A! 。
对 t % < t 真 性 ，对
格、 " 、 # [\$ % ，
&' ; ^ (, e • ，) ，
* 信 ， x [(+ TG&+ E
。

6、 : : , - . , N
. 样 / 身, . > 淨. d. - ,

d也 JO- 也 J 。 : , 1_ ,
做 =, O已做 =,
< * ,O已 < ; : , - . 流: t
%,从 推 流: bJ ; : , 23 4
t %,从 解决t %。

7、 伍: , ,
\$, ; < () , * 出 B 、敢B 、
B胜 6军。

8、 者 : * ;r
* O * ; B ,
2- * ;B e 25<CC。(z ,
出* < 1 * ,6过77z , v

8 3L t %。 Q ,
“ ” , 9“ ” , : 2“
” 。

9、 : 1, ”

路,从: : , ; ; <<, (: , = =
,9A, 出= , 1
, >费O己 ,4>费
。

10、奋斗 : y 感,
e 追 对 \$y即z, ?
e@2A, j e 2B。富 C,
D , @ D
f g,e kE “CF”r ,Gh a,
H%I 、HJ K、H . 、H/受。富即%,
% h , J, 济 做: 8A
O 追 。

11、 :O ,特 ~,
, LM 义,\$ N, 从
b, H GH,eN OP
QR, J ?+, J 。

12、 : 1 风险, 1_例
 越*, t %e 出 越*, - O“ 过P
 ” ST j , H , 消8U , 出
 出 , J , 敢1 , V; V ,
 W日 , X 7, 。 处 处

13、 : : e < : Y
 p , 9ZZ @ 。 :
 出 决 , 9 &[风 > ,
 > 出9,* \ ,] , Cd ,
 - , 4 , ^ ^ | | , _v 。

14、局 针 : G M、 ?
 GQ , 决 出 、 推J 过: ,`
 益ab 过: , 真 O , c
 vO 。 # 益, #? 益;
 # 益, # 益; #! { 益,
 # 益; # 标 #目标, 标

z h 益,* 目标 ; # / b
> “d ”, e O己 “f g”, ea b
> R ? h, e 做出 牺牲。

15、 :\$i a,\$ D。
bg 风, M , 、
,6j _ ,kl b。 j Om样\$=
“n ” 2,* 客户 =, j O表
o p V式 义,\$i W日 , M
、 MS ; j Oq r Q
, 义,23 : 。

16、 人: 满 “s” t u、
vwk x” y , Q* 也 /、` 活
Bw也 g,即 g帮 也” ; , e
; ,# =K M * z } , { k
x 出走, e} 。 ” O己1,
” Q 1,\$ = “ k”, 5J Q

、Jz, Q 1# { 6 , th
| 。

17、人 ! : 水 水 O7

) d, • p) d; } ~ 风

• 郁, H/ j • p, 益 奖赏-

. => “己” * ' => 。目

, l 帮 / , 处 , 越 ,

E ? 。

18、“管 # \$:

管 % : x O , 水

BP = 系, O恃+ ,

d O- , U V境 >) 人 处

, 欲。m 益凌驾

益 , m 。

管 % # : 言j AV 满随 < , 对

F U、决 解、 H、 , \$ 胡

8、E 8," 8," EI 8, 坏 ,
坏风 ,给 • p 。

管 %\$: ;) 底D>
: * 伸; , 益、捞=* 。

< c ,Z[贖、! 堕 。

十 【 部管 】

1、值观& : x

、x 2 , 2 。

秉 D1! , 2

符 2 决。

2、部' (: 秉 “赛%” “ %”

, 推J i 兵Z ,O \$
%* 出。 从 ;

从 攻 、 D > ; 从
O1 =K 34、 ;

- . O t & () 、t h 出}

。

3、部培) : g th1
 ! ,通过S ~ th1! ,通过 ^ w
 " th1! ,通过“1 q” “q
 1”th1! 。

4、部 : 棋,
 2 随 流 。L
 }受 % ,: 最 M}受 "
 ~ , 1# z_附

5、部* 机 : 1! 3
 , 赛%,m末M淘汰、胜 淘汰
 L 日_利 , * | 出
 ! . 认 真 , 1! “ Q、
 J 出”, “ 2 ,庸2Q”,5J
 陈R谢, '。

十 【+ 】

○专○,敬 ? 悬,(益 (,追 卓
越, L 做: 8A,d 匠

h。

n匠 宝C财富,匠 h,/ 境户

2 \$%?舞 ,
Od 2 \$%沃土、 狂 \$%
| 园。

1、奋斗者, . 思: { j ? ,
倡 1R 1, 断> 3,1 C、1
路、1 F ,1# > 。 已

2、奋斗者, / : { 先
先 责, g> , ^, 目标;
2 敬 g,?Q ,* :
D,MN 客户,摸 、出 招、Q ,牌
g< D、牌 客户, : " 1、
1、 1 ^ 。

3、奋斗者, O : 2 g 牌
底 , e" 6 9 处
{ 断克 、
恐慌,O qr , 断qr ,l 身qr ,给 袋

* 、给O己^利 ` , 断 {
 ,即 1! 、 也 5炉q#。

4、奋斗者, 1 2: q信

p ' h,x '

, 牺牲

, 牺牲星y 、m假日, 2

2。 *

5、奋斗者, 3:x ^

x <义 , 通过 解 g4

责 S , V ^ h

, 对x ^ ^益 k; 活、

白; 活。

6、奋斗者, 4 5: 笃信“\$%

出 ”、“ 身e s \$%” \$%

, U 2 ,P

1 伙 , 2l 、l 、l 1、l

*

/,A B#崇尚、 a&
' ,O :、:、感受: , ,
1#2m3 丰厚56,j /
\$% ;O 2 感、\$%感 e
感,从“ 1”: “ 1, @1”。

十 【奋斗者】

1、6 :kl 4 追 , a
} ,置 ~ 目标。

2、创 值: 卓越 ^ ,
贡献 。

3、78 :O O ,置 \$, [平
M, /献() , z , 益
。

4、 9: : 性 : * * n, 处
] , 负 F百z , 目标。

5、我 : O t&() ,op ,

bJ, 断ghO 越。

十 【奋斗; <】

1、= > ? >。 , +

a H , + 赢 ~p。

2, "累累,R R ,

4p " A, , "

x 1# , O1 >

、 " + " 2 &标尺。

2、@ ABC 行 : + 济

[, * 纸 j 兵,t

腔 9 水 o 处

十七 【DE奋斗】

z g ,也

g写 o 性 牌 处

* ?、* , 风,O

g bc 土壤 , : L M

○ ○ 。
kl 1 , y , l 身 ,
辈 。

十八 【 值F 】

1、F 导 : 2 U
, 2, 给 #
2客 、 , 5J 2 \$%
* 出, O 2 断涌h。

2、F : a } 目标 '
4, 对 目标 贡献。

3、F 内G: 推 ^ 、 >
• 系, 通过
、 = K 客 1
。

十九 【 值分配】

1、分配导 : 2

U, ,l 距,Bg} ~ V,
O 23 ~p,O 2
/ 1# 丰硕 , 2,
,决 O 2吃亏,决 O' 2悠
NO 。

2、分配内G:物 " ()

} ~、

(,y) CF式; "

th "、 " ;()

; z 。

2 : 4* "、4 ;
 O 2a 4? 责 ,gh4 e,
 1 # 4? ;O 2 最佳、最佳
 8 , 最佳贡献,也j /最 56。

第七章 附则

十【 HI、JK 效】

L (" X J

附

o

由 责解释, O

净

F 日@ ^。